



POLÍTICA DE SUITABILITY

Suitability quer dizer adequação, compatibilidade (numa tradução livre do inglês). A ideia é que quando um cliente recebe uma recomendação para uma (ou mais) categoria de fundo, o cliente deve ter uma base sólida para acreditar que aquele produto é o mais adequado levando em conta seu perfil como investidor. É de nossa responsabilidade obter do cliente informações relevantes sobre o cliente - situação financeira, objetivo de investimento e sua experiência prévia com investimentos.

1. OBJETIVO

- O objetivo da Política de Suitability (“Política”) é estabelecer procedimentos formais que possibilitem verificar a adequação do investimento realizado pelo Cliente ao perfil de risco a ele atribuído, levando-se em consideração sua situação financeira, sua experiência em matéria de investimentos, grau de tolerância a volatilidade e os objetivos visados ao investir nos Fundos de Investimento e Ativos distribuídos pela TAG.
- A presente política está de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo Código de Auto Regulação da ANBIMA.

2. Abrangência

- A Política de Suitability aplica-se a todos os Clientes pessoas físicas, exceto sócios e funcionários, independente da capacidade de investimento, e para suas aplicações em todos os Fundos/Ativos. A Política é adotada para o Cliente Titular da aplicação, não havendo qualquer tipo de análise de adequação ao perfil de investimentos do co-Titular.
- **Importante:** qualquer proposta de alocação ou investimento só poderá ser realizada após a validação do formulário de Suitability, independente de ser um cliente potencial ou ativo. Esta validade é registrada em nosso sistema de CRM / Sistema de Controle de Carteiras (Smart).

Versão	Data de Publicação	Área responsável	Página
1.7	30/06/2016	Compliance	1/5



Os seguintes prazos de adaptação serão observados para implementação da Política:

- Aplicação imediata da Política aos Clientes cuja primeira aplicação nos Fundos/Ativos ocorra após 1o de janeiro de 2011. Clientes que efetuaram resgate total antes de 1o de janeiro de 2011 e posteriormente voltem a investir nos Fundos/Ativos serão considerados para fins dessa Política como novos Clientes.
- Aplicação da Política na base residual de Clientes juntamente com seu recadastramento, ou seja, no prazo máximo de 2 anos contados a partir de 1o de janeiro de 2011.

Dessa forma, nosso intuito é de controlarmos:

- Quantidade de Clientes desenquadrados ao perfil de investimento;
- Quantidade de Clientes enquadrados ao perfil de investimento;

3. ADEQUAÇÃO DOS INVESTIMENTOS RECOMENDADOS

• A Política de Suitability busca adequar o investimento realizado ao perfil de risco do Cliente da seguinte forma:

- Antes da primeira aplicação, a TAG realizará em conjunto com o cliente o preenchimento de um Questionário de avaliação de risco (“Questionário”), que abrange as seguintes questões:

- Composição atual do patrimônio do Cliente por categoria
- Necessidade de Liquidez
- Finalidade do investimento
- Experiência em matéria de investimento
- Tolerância à volatilidade
- Aceitação ou não de operações/ativos de Crédito.

Versão	Data de Publicação	Área responsável	Página
1.7	30/06/2016	Compliance	2/5



- Aceitação ou não de operações/ativos de Renda Variável.
- Define-se um perfil para o Cliente através de um sistema de pontuação baseado nas respostas obtidas no Questionário, sendo estes alocados em 4 níveis de risco conforme escala abaixo:

Pontuação	Perfil	Range Vol
9-18	Conservador	0 - 1,30
19-27	Moderado	1,31 - 3
28-37	Agressivo	3,01- 10
38-46	Muito Agressivo	10,01 -

- A volatilidade que define o perfil é calculado pelo histórico dos resultados;
- A volatilidade considera o conjunto de carreiras abaixo de um CPF.

3.1. Ações para o tratamento das divergências e procedimentos de controles

- Compara-se o perfil do Cliente com os investimentos pretendidos nos Fundos/Ativos. Caso os investimentos pretendidos estejam em desacordo com o perfil definido, o Cliente é alertado pelo Officer ou agente autônomo, que deverá propor uma alocação alternativa para o Cliente que se enquadre dentro de seu perfil de risco.
- Caso, mesmo após o alerta do Officer, o Cliente decida prosseguir com o investimento que o desenquadra, o mesmo deverá assinar um termo ratificando sua ciência - abaixo:

Termo de Ciência de Desenquadramento de Suitability

Com base no disposto no Código de Regulação e Melhores Práticas para Fundos de Investimento da ANBIMA e nos procedimentos de *Suitability* adotados pela TAG Investimentos, declaro estar ciente de que o meu perfil *Suitability* está em desconformidade com a volatilidade apresentada pela minha carteira.

Desta maneira solicito o seguinte encaminhamento:

- 1) () Estou ciente do desenquadramento e permanecerei desta forma;
- 2) () Solicito o imediato enquadramento da minha carteira via movimentação de ativos;
- 3) () Efetuarei o preenchimento de um novo perfil de investimentos.

Versão	Data de Publicação	Área responsável	Página
1.7	30/06/2016	Compliance	3/5



- As carteiras novas possuem um prazo de 180 dias (6 meses) de bonificação para enquadramento dentro do range de volatilidade. Isso acontece porque em um prazo muito curto (início de carteira) a volatilidade mostra uma distorção (em função do prazo).

3.2. Ocorrência de alterações na metodologia, no período analisado

- Qualquer alteração na metodologia desta política deverá ser formalizada e atualizada neste material.
- No caso de termos o manual atualizado por conta de alterações na metodologia, devemos enviar o novo conteúdo aprovado pela Diretoria da TAG aos órgãos competentes e responsáveis.

4. FUNDOS EXCLUSIVOS

- Para determinados Clientes com elevada capacidade de investimento poderão ser oferecidos Fundos Exclusivos e/ ou Restritos que podem aplicar direta ou indiretamente nos mercados de renda fixa de títulos públicos e privados, juros, câmbio, ações, dívida externa e commodities, utilizando-se dos instrumentos disponíveis tanto no mercado à vista quanto no mercado de derivativos, no Brasil e no exterior. Neste caso, a política de investimento e demais características do Fundo Exclusivo e/ou Restritos são definidas em conjunto pela TAG e Cliente e são compatíveis com o perfil definido no Questionário. Além do Questionário, são realizadas reuniões periódicas com o Cliente que asseguram ainda mais a personalização do produto e adequação do mesmo ao perfil do Cliente.

5. ATUALIZAÇÕES

- O Cliente deverá ser contatado e obtido novo “Questionário” de acordo com a evolução de seus investimentos, bem como as mudanças em seu portfólio.

6. CONSIDERAÇÕES

Versão	Data de Publicação	Área responsável	Página
1.7	30/06/2016	Compliance	4/5



O preenchimento do Questionário que posteriormente gera o perfil de risco do Cliente é de inteira responsabilidade do Cliente, não cabendo qualquer análise subjetiva por parte da TAG.

A Política de Suitability ou o Questionário não constituem garantia de satisfação do Cliente e não garante que a recomendação de investimento atinja o objetivo de risco e rentabilidade do Cliente.

O Perfil do Cliente é estabelecido de acordo com critérios próprios, não cabendo comparação ou equivalência com os perfis de investimento de outras instituições.

A aplicação em fundos de investimento apresenta riscos para o Cliente podendo resultar em perdas significativas patrimoniais, podendo inclusive acarretar perdas superiores ao capital aplicado e a consequente obrigação do Cliente de aportar recursos adicionais para cobrir o prejuízo do fundo.

Versão	Data de Publicação	Área responsável	Página
1.7	30/06/2016	Compliance	5/5